



ЭРА IP-2025: Защита интеллектуальной собственности как ключ к инвестиционной стабильности бизнеса

Участники Международной конференции ЭРА IP «Интеллектуальная собственность – основа инновационной экономики», обсудили тактики борьбы с контрафактной продукцией, недобросовестной конкуренцией и способы использования интеллектуальных прав для укрепления устойчивости бизнеса.

«Интеллектуальная собственность затрагивает все сферы деятельности компании, это и название, и технологии, и продукт. Это стратегический актив, который влияет на капитализацию компании, её инвестиционную привлекательность и долгосрочную конкурентоспособность. Основная задача – это понимать, как правильно применить интеллектуальные права для защиты и развития бизнеса», – отметил модератор сессии директор Федерального института промышленной собственности (ФИПС) **Олег Неретин**.

По его словам, одна из самых наукоемких отраслей – это фармацевтика. Очень много заявок на изобретение идет от медицины. В стратегии «Фарма-2030» развитию патентования разработок уделено особое внимание.

Генеральный директор АО «Фармстандарт» **Дмитрий Зайцев** подтвердил, что фармацевтическая отрасль бурно развивается сейчас. Российские производители все больше выводят свои препараты на рынок.

«За последние два года были проделаны огромные шаги в разрешении главных вызовов отрасли патентные нарушения, вечнозеленых патентов и рисков принудительного лицензирования не ушедших с рынка препаратов. В части патентных нарушений ФАС России вынес пять решений о патентных



нарушениях, назначив очень большие суммы. Для добросовестных патентообладателей – это сигнал о серьёзном отношении государства к патентной защите фармпрепаратов», – сообщил Дмитрий Зайцев.

Олег Неретин напомнил, что последние несколько лет Роспатент и ФИПС плотно сотрудничают с Роскачеством, поскольку вопросы качества тесно связаны с интеллектуальной собственностью. Контрафакт – это всегда подмена качества, наносящая урон истинному правообладателю, подчеркнул он.

Как устроена система отслеживания качества в современной России, рассказала заместитель руководителя Роскачества **Ольга Шанаева**. Она отметила эффективную совместную работу с Роспатентом в межведомственной рабочей группе и участие ведомства в форуме Всемирный день качества. Также, по ее словам, большую поддержку Роспатент и ФИПС оказывают в рамках борьбы с нелегальным использованием маркировок Роскачества, эко-, -био и органической продукции, а также регионального брендинга – Сделано в Москве, Сделано на Кубани, Сделано на Кавказе и т.д. Совместно с Роспатентом и Минпроторгом ведется проект по квотированию российских брендов на торговых площадях как в оффлайне, так и в онлайн.

Маркетплейс Вайлдбериз увеличил в 2024 году долю российских брендов на площадке до 20%, заявила директор направления по антимонопольной и регуляторной политике объединенной компании «Wildberries и Russ» **Анна Арутюнян**. Чтобы развивать российские бренды нужна интеллектуальная защита и маркетплейс внедряет такие механизмы. Метка оригинал, которая проставляется в карточку товара, означает, что у продавца есть права на продажу реализацию товара. В 2022 году появился



бесплатный сервис для правообладателей – Цифровой арбитраж. Он дает возможность подавать жалобы продавцу, а платформе – блокировать карточки продуктов. По заблокированной карточке невозможно оформить заказ. Этот инструмент очень востребованный, через него уже прошло 300 тыс. жалоб.

Свои меры борьбы с контрафактом на торговой площадке Lamoda представил руководитель группы по взаимодействию с государственными органами Lamoda **Александр Перекрест**. Бизнес-модель площадки отличается от других маркетплейсов, проверка легальности и соблюдения интеллектуальных прав осуществляется до создания карточки. Но если контрафакту удастся просочиться в продажу, то дело может дойти до суда. Суды по интеллектуальным правам имеют уже больше вопросов к торговым площадкам, чем ранее, в части действий по защите прав партнёров, отметил Александр Перекрест.

Директор по взаимодействию с федеральными органами власти Озон **Елена Заева** обратила внимание на возможности правообладателя в защите своих интеллектуальных прав на Озоне. У площадки есть специальный сервис – кабинет бренда, который позволяет видеть все товары бренда, представленные на платформе, оставлять жалобы на продавцов-нарушителей, отслеживать полностью цепочку перемещения товаров. От правообладателя площадка также требует полный комплект подтверждающих документов.

Директор Департамента цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития России **Владимир Волошин**, указал что примеры и походы торговых платформ уже отражают основные положения готовящегося законопроекта о защите интеллектуальных прав на электронных площадках. По его словам, регуляторные нормы не должны быть чрезвычайно сложными и обширными. Самое главное – должны быть исключены возможности



продавца не отвечать на жалобы, игнорировать требования правообладателя. Повышение доверия в отношениях между правообладателем, маркетплейсом, продавцом и покупателем – эта главная цель совместной работы ведомства и делового сообщества.

Защита интеллектуальной собственности – это фундамент для внедрения своих идей в жизнь, но также нужны специалисты, которые помогут довести его до успешной реализации. Руководитель Национальной ассоциации трансфера технологий **Алексей Филимонов** презентовал совместную с ФИПС программу обучения профессионалов трансфера технологий – техноброкеров. Уже почти 250 человек выучились по ней и в мае планируется новое обучение.

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) проводит Международную конференцию ЭРА IP «Интеллектуальная собственность – основа инновационной экономики». Мероприятие пройдет 24 апреля 2025 года в партнерстве с МГТУ им. Н.Э. Баумана на площадке нового Центрального кластера университета по адресу: ул. Бауманская, 57. Генеральный партнер – АО «Газпромбанк». В флагманском ИС-форуме России примут участие представители бизнеса и власти РФ, зарубежных организаций. Эксперты обсудят актуальные вопросы инновационного развития страны, стратегии коммерциализации научных открытий, их внедрения в промышленное производство. Ключевой будет тема достижения технологического лидерства России.